SOCIEDAD ESPAÑOLA DE CIRUGÍA ORTOPÉDICA Y TRAUMATOLOGÍA

# CIRENGRESO SECONOMICS

# **EXPOSICIÓN Y PATROCINIO**



30 SEPTIEMBRE, 1 Y 2 OCTUBRE, 2020



# Secots7

# EXPOSICIÓN Y PATROCINIO

# ÍNDICE

Junta directiva	3
Carta Presidente SECOT	4
Carta Presidente Congreso	5
Sede-Cómo llegar	6
Sede-Palacio de Congresos de Sevilla	10
Exposición comercial	12
- Colaboración exposición comercial	14
- Otras opciones de patrocinio	16
- Formulario de solicitud de patrocinio	17

# JUNTA DIRECTIVA

La Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología, SECOT, invita nuevamente a participar en su Congreso Anual, cita obligada para aquellas entidades involucradas en la cirugía ortopédica y traumatología. Participe en el mayor evento en español dedicado a la prevención y diagnósticos de las enfermedades del sistema músculo esquelético en el que los especialistas se dan cita y participan con los últimos avances en la COT y las últimas novedades que aportarán beneficios a su práctica clínica diaria.



ENRIQUE GUERADO PARRA PRESIDENTE



LUÍS RAFAEL RAMOS PASCUA VICEPRESIDENTE



FERNANDO MARCO MARTÍNEZ PRESIDENTE SALIENTE



ANA
CASTEL OÑATE
SECRETARIA
GENERAL



JESÚS VILA Y RICO TESORERO



JOSÉ CORDERO AMPUERO VOCAL REVISTA Y PUBLICACIONES



ALBERTO DELGADO MARTÍNEZ VOCAL DE DOCENCIA Y FORMACIÓN CONTINUADA



ANDRES
COMBALÍA ALEU
VOCAL AGENCIA
DE INVESTIGACIÓN



NAYANA JOSHI JUBERT VOCAL NUEVAS TECNOLOGÍAS



MANUEL FRANCISCO GARCÍA ALONSO VOCAL COMISIÓN NACIONAL ESPECIALIDAD



ANTONIO MAESTRO FERNÁNDEZ VOCAL ASUNTOS PROFESIONALES



JESÚS GÓMEZ VALLEJO VOCAL DESARROLLO SOCIAL Y COOPERACIÓN



FERNANDO ÁVILA ESPAÑA VOCAL SOCIEDADES AFINES



CRISTINA
MONTES TORRES
VOCAL
MIEMBROS
ASOCIADOS



Enrique Guerado Parra Presidente de la SECOT

### Queridos amigos,

Como ya sabéis, hemos decidido afrontar el reto de organizar un Congreso virtual para este año, practicando la filosofía del estoicismo: hacer de la necesidad virtud. La SECOT no suspende su Congreso, sino que lo transforma, será el 57º, como estaba previsto y en él podremos atender ponencias de colegas españoles miembros de la SECOT, conferencias invitadas de colegas extranjeros de más de 15 países y, como siempre, la importante colaboración de las sociedades monográficas. Porque la SECOT somos todos.

Sabíamos que la SECOT debía dar este paso, porque así se espera de una sociedad nacional que ha aumentado su oferta docente, que se ha modernizado y ha ido caminando a la eficiencia y la excelencia. Y aunque la organización podría no ser perfecta porque nunca antes nuestra Sociedad organizó un Congreso mediante las nuevas tecnologías de la comunicación y el tiempo del que hemos dispuesto no ha sido el mejor posible, durante 2019 hemos desarrollado intensamente las nuevas tecnologías, lo que nos permite afrontar este paso con optimismo.

El año próximo, siempre que se garantice la seguridad de los participantes, celebraremos el 58º Congreso SECOT en la ciudad de Sevilla, pero antes espero que el 57º te resulte muy interesante.

Os deseo lo mejor para vosotros, vuestra familia y vuestros amigos.

#### Afectuosamente

Apredans.

# Secots7

# COMITÉS

# COMITÉ CIENTÍFICO

PRESIDENTE

Alberto Delgado Martínez

CO-PRESIDENTE

Plácido Zamora Navas

# **COMITÉ EXPERTOS**

**GENERALIDADES** 

Luis Ramos Pascua Alberto Touza Fernández

Pedro Carpintero Benítez

MIEMBRO SUPERIOR

Pedro Delgado Serrano

Pilar Pradilla Gordillo

MIEMBRO INFERIOR

Cadera

Jenaro Fernández-Valencia

Rodilla

Juan Carlos Monllau García

María Luisa Bertrand García

Pie: Eva Gil Monzó

COLUMNA

Ricardo Mena-Bernal Escobar

Teresa Bas Hermida

TRAUMATOLOGÍA

Pablo Renovell Ferrer

Mariló Pérez Aguilar

ORTOPEDIA INFANTIL

Ignacio Martínez Caballero

Pedro González Herranz

# INFORMACIÓN GENERAL

http://secot2020.com/

#### **SECOT**

C/ Fernández de los Ríos, 108 - 2ºizq 28015 Madrid Tel: +34 91 544 10 62 Fax: +34 91 455 04 75 www.secot.es www.secot2019.com

#### **CONTACTO:**

- General: congresos@secot.es
- Comunicaciones libres: congresos@secot.es



- Exposición y Patrocinio:
- fundacionsecot@secot.es
- Inscripción:

inscripciones@secot.es

### SECRETARÍA TÉCNICA **CONGRESO BSJ:**

Calle Santiago, 16, 6º C Valladolid Tel. +34 983 330 822

# SOCIEDADES AFINES



EFORT: European Federation of National Associations of Orthopaedics and Traumatology



Sociedad Española de Fijación Externa



Asociación Española de Artroscopia Artroscopia



SETLA: Sociedad Española de Traumatología Laboral



European Hip Society



**SPAIN** 

AEA:



SPOT: Sociedade Portuguesa de Ortopedia e Traumatologia



ESTROT: European Society of Tissue Regeneration in Orthopaedics and Traumatology



GEER: Grupo de Estudio Enfermedades del Raquis



INVESCOT: Sociedad Española de Investigación en



SECCA-Sociedad Española de Cirugía de Cadera



AEM: Asociación Española de Microcirugía



SECMA: Sociedad Española de Cirugía de la



SEOP: Soc. Esp. de Ortopedia Pediátrica



OTC SPAIN: Osteosynthesis & Trauma Care Asociation



SICOT: Int. Society of Orthopaedic Surgery and Traumatology



SETRADE: Soc.Esp. de Traumatología del Deporte

# SECHC

SECHC: Sociedad Española de Cirugía de Hombro y Codo



SEMCPT: Soc. Esp. de Traumatología y Cirugía del Pie y Tobillo

# Secot57

# COLABORACIÓN EXPOSICIÓN COMERCIAL

# STAND ZONA COMERCIAL EN HTTPS://WWW.SECOT2020.COM/

#### Descripción.

Dentro de la página web se habilitará una pestaña para los patrocinadores, cada empresa tendrá una página para su uso donde podrá incluir la información que considere. Aparecerá un listado muy visual con la imagen del stand de la compañía y cuando se haga click en el stand, se abrirá una pestaña con la siguiente información en función de la opción elegida.

#### 2000 €

El precio Incluye:

- Imagen del stand de la compañía (proporcionado por el patrocinador).
- Slider central con hasta 4 tipos de banner diferentes que van rotando cada 10 segundos. Todos ellos con la opción de incluir un link al espacio que el patrocinador nos indique.
- Espacio para 2 vídeos de la compañía, ya sean corporativos, de producto o de la temática que el patrocinador decida.
- 6 Espacios destinados a información del patrocinador donde puede incluir contendí como noticias, PDF o dosieres de producto o productos.

#### PATROCINIO DE SESIONES.

6000 € cada sesión

#### Descripción:

El congreso virtual contará con 5 salas paralelas que se organizarán en sesiones científicas. Esas sesiones son susceptibles de ser patrocinadas.

#### El precio incluye:

- Antes del inicio de la sesión, vídeo de 30 segundos de la empresa. (el vídeo deberá ser proporcionado por la propia compañía)

- Mientras el moderador presenta la mesa y a los ponentes, faldón en la parte inferior de la pantalla con el logo del patrocinador
- -Vídeo de 30 segundos al finalizar la sesión científica (el vídeo deberá ser proporcionado por la propia compañía) Los vídeos pueden ser corporativos o de algunos productos específicos.

# ¿Por qué contratar el patrocinio de las sesiones científicas?

Es una forma muy directa de llegar a un segmento de público que interesa al patrocinador. Una vez visto el programa se pueden patrocinar aquellas sesiones científicas en la que bien por producto o por temática el patrocinador tenga especial interés en aparecer. Impactos con una gran tasa de segmentación.

# PATROCINIO DE LA APP DEL CONGRESO 6.000 €

#### Descripción:

La empresa contratante realiza un patrocinio específico de la App del Congreso a través de inserción de logotipos y banner anunciadores.

#### El precio incluye:

La empresa patrocinadora insertará su logo y banner (enlace) en la homepage y todas las páginas accesorias de la App del Congreso. Además mientras la APP se abre, aparecerá a pantalla completa el logo del patrocinador.

# ¿Por qué contratar el patrocinio de la App del congreso?

La herramienta de consulta por excelencia del congreso, con más de 3.000 entradas mensuales

de profesionales sanitarios interesados en las diferentes actividades del congreso.

# PATROCINO WEBCAST SESIONES CONGRESO.

#### 4000 €

Descripción:

Todas las sesiones del congreso serán publicadas en la web en el área privada de socios SECOT, una vez terminado el Congreso.

El precio incluye:

Banner con logo de la empresa insertado en el interfaz que los usuarios usarán para ver las ponencias los días posteriores al Congreso.

# ¿Por qué contratar el servicio de videostreaming?

Se trata de una publicidad fija que se mezcla con la imagen de las salas, el impacto constante ya que el logo de su empresa está saliendo de forma continua en la pantalla

### PATROCINIO PAUSAS CONGRESO 9.000 €

#### Descripción:

A pesar de ser un Congreso 100% online, hay 3 pausas programadas para que los asistentes en su domicilio o lugar de trabajo, hagan una pausa. En ese momento todas las salas pararán durante varios minutos y las pantallas no emitirán ninguna sala.

El precio incluye

- -Aparición en el programa del Congreso como empresa que patrocina la pausa (logo del patrocinador).
- -Durante el tiempo que dure las 3 pausas, posibilidad de meter hasta 2 vídeos diferentes de

una duración máxima de 3 minutos cada vídeo, que estarán saliendo en rotación durante todo el tiempo que dure la pausa. 12 minutos aproximadamente.

Los vídeos pueden ser corporativos o de algunos productos específicos.

## PÁGINA WEB 6000 €

Descripción:

Patrocinio único de la home del Congreso así de cómo todas las subpestañas.

El precio Incluye:

Texto descriptivo: "Patrocinado por: xxxx" con el logo de la empresa patrocinadora y ese logo se podrá linkar a la web que el patrocinador nos indique.

El espacio destinado para el patrocinio de la web, tendrá una presencia visual notable y muy accesible.

# ¿Por qué contratar el servicio de patrocinio web?

La home de la página web, es el espacio más visitado por todos los asistentes. El formato que se propone tiene la capacidad de captar la atención visual, ya que se ubicará en un espacio atractivo y llamativo.

## PATROCINIO DEL BONO DE INSCRIPCIÓN 4.000 €

#### Descripción:

Todos los asistentes reciben en su correo un bono con los datos de acceso al congreso, tenemos la posibilidad de personalizarlo con el logo de un patrocinador ese correo que llega a miles de inscritos.

El precio Incluye:



Inclusión del logo de la empresa en un tamaño de 500x300px en la parte inferior del bono, con link a la web que nos indique el patrocinador.

# ¿Por qué contratar el servicio de bono de inscripción?

Debido al precio de las inscripciones y a la situación actual, se espera que miles de traumatólogos se inscriban al Congreso. Todos ellos recién un correo con sus credenciales, por lo consiguiente, el número de impactos es muy alto

# PATROCINIO E-POSTERS 5.000 €

#### Descripción:

La página web del Congreso dispondrá de una zona de E-posters para mostrar todos los trabajos recibidos en este formato. Contará un gestor de búsqueda de pósteres.

En esta ocasión todos las comunicaciones y poster del congreso estarán ubicados en el mismo espacio virtual y compartirán protagonismo.

#### El precio Incluye:

Patrocinio exclusivo de la sección con la aparición del logo de la empresa patrocinadora en un espacio preferencial y muy visible. Opción de linkar el logo a la url que la empresa indique.

#### ¿Por qué contratar el servicio de E-posters?

Esta zona es una de las más populares donde el Congreso, dada la naturaleza virtual del propio Congreso, la zona de E-poster será unos de los epicentros de visita de los asistentes. El volumen de trabajos que se expondrá en esta sección y el novedoso formato garantizan miles de visitas diarias. La aparición del logo de una empresa como patrocinador principal hace que lo convierta en un espacio perfecto para conseguir multitud

de impactos.

# PATROCINIO VIDEO-TÉCNICAS 3.000 €

### Descripción:

La página web del Congreso dispondrá de una zona con todas las video técnicas recibidas por parte de los asistentes. Contará con un gestor de búsqueda para facilitar el encuentro de la técnica buscada.

#### El precio Incluye:

Patrocinio exclusivo de la sección con la aparición del logo de la empresa patrocinadora en un espacio preferencial y muy visible. Opción de linkar el logo a la url que la empresa indique.

### ¿Por qué contratar el servicio de Video-Técnicas?

Esta zona es de una gran especialización técnica y de un gran valor científico ya que se exponen muchas variables de técnicas que hace sea un espacio muy popular. El patrocinador único de esta sección se garantiza un gran número de impactos.

### ANUNCIO INICIO Y FIN DE CADA JORNADA

**7.500** € por el servicio los 3 días o **2.800** € por día

#### Descripción:

Los 3 días del Congreso, tanto 3 minutos antes de que empiece la jornada como 3 minuto después de que acabe la Jornada, se dispondrá de un espacio para la inserción de un vídeo de 3 minutos en cada una de las salas, de la temática que el patrocinador prefiera.

#### El precio Incluye:

2 vídeos diarios que se emiten en todas las salas simultáneamente tanto al inicio de la jornada como al final de la misma. Los vídeos tienen una duración

máxima de 3 minutos y el patrocinador puede decidir si emite el mismo vídeo 2 veces o emite 2 vídeos diferentes de 3 minutos cada uno.

# ¿Por qué contratar el servicio de anuncio al inicio y final de jornada?

Se puede hacer una contratación por día o una contratación con total exclusividad donde si el patrocinador lo considera oportuno, puede cambiar cada día el contenido del vídeo.

Los momentos previos al inicio de la jornada son los momentos donde más afluencia de asistentes existe y además mayor atención obtenemos de la audiencia, ya que no se quieren perder el inicio de las primeras sesiones y confirmar que técnicamente, todo funciona bien.

El último espacio de la Jornada también tiene un gran interés ya que es el espacio destinado a las conclusiones.

# **FOAM DEL PONENTE** 8.000 €

Descripción.

Todos los ponentes recibirán en su domicilio una estructura cuadrada de material FOAM que colocarán a su espalda para generar un aspecto más corporativo a la grabación y hacerlo más agradable a la vista.

### El precio Incluye:

El FOAM irá con el logo de SECOT y con el logo del patrocinador, ocupando un espacio llamativo, visual y que genera múltiples impactos

# ¿Por qué contratar el servicio de pack de bienvenida?

Se trata de un formato muy atractivo desde el punto de vista de los impactos y del corporativismo. En todas las sesiones del Congreso, aparecería el ponente con el mismo diseño para el fondo de su habitación, por lo que se garantiza la repetición y la asimilación de los impactos por parte de la audiencia.

TABLA DE PRECIOS DEL CONGRESO			Secot 57
Seleccione su opción y complete el formulario de inscripción	ANTES 15 JULIO	DESPUÉS DEL 15 DE JULIO	DESPUÉS 1 SEPTIEMBRE
MIEMBRO SECOT	100	107	116
NO MIEMBRO SECOT	116	121	130
RESIDENTE SOCIO	67	74	80
residente no socio	80	87	93
SÓLO UN DÍA SOCIO	89	89	89
SÓLO UN DÍA NO SOCIO	96	96	96
REPRESENTANTE INDUSTRIA*	56	56	56
MIEMBRO EMÉRITO	- Contacten con la secretaria S	ECOT para realizar su in	nscripción al Congreso

\* Cuotas de precios para representantes compañías no colaboradoras en el 57 Congreso.

INSCRIPCIONES IVA NO inlcuido (21%) En euros.

SOCIOS EXTRANJEROS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

**INSCRIBIRME** 

Para inscribirse en el 57 Congreso, pinche en el botón "Inscribirme" para realizar la pre-inscripción y poder validar sus datos así como enviarle las diferentes formas de pago.

- Contacten con la secretaria SECOT para realizar su inscripción al Congreso

# FORMULARIO DE SOLICITUD DE PATROCINIO

POR FAVOR, RELLENE ESTE FORMULARIO CON LETRAS MAYÚSCULAS

Empresa		Responsable de Contratac	ión	
Dirección		C. P.	Localidad	
Provincia			Fecha	
E-mail			Tel.	Fax
1. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	Y PURUCIDAD /	ANUNCIOS EN E	I MATERIA	I GRÁFICO
(señale con una 'x' las opciones a contratar)	T T OBLICIOND / I	ANOTHERS EN	LWAILKIA	LORATICO
<ul> <li>□ STAND ZONA COMERCIAL</li> <li>□ PATROCINIO DE SESIONES</li> <li>□ PATROCINIO DE LA APP DEL CONGRESO</li> <li>□ PATROCINIO WEBCAST SESIONES CONGRE</li> <li>□ PATROCINIO PAUSAS CONGRESO</li> <li>□ PÁGINA WEB</li> </ul>		<ul> <li>□ PATROCINIO DEL BONO DE INSCRIPCIÓN</li> <li>□ PATROCINIO E-POSTERS</li> <li>□ PATROCINIO VIDEO-TÉCNICAS</li> <li>□ ANUNCIO INICIO Y FIN DE CADA JORNADA</li> <li>□ FOAM DEL PONENTE</li> </ul>		
2. RELACIÓN COMPLETA DE PROD	UCTOS A EXPON	IER*		
* No se admitirá en el stand la exposición de prod	ductos que no hayan sido	notificados a la Organ	ización	
SECOT C/ Fernández de los Ríos, 108. 2º Izda. 28015 - MADRID. fundacionsecot@secot.es	correo o mensajero, firmac validez su envío por fax. No la reserva, podrá enviarlo (fundacionsecot@secot.es) o Consulten precios en el c	o obstante, para solicitar por correo electrónico por fax (91 455-04-75).	la aceptación por General para Exp	to. La firma de este documento implica r parte de la empresa de la Normativa positores y Colaboradores en SECOT. o realizar ningún pago para enviar
Firma*				
			* Indispe	nsable firma legible del documento